

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## **ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ В ФЭШН ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки *29.03.05 - Конструирование изделий легкой промышленности*

Направленность *Цифровые технологии в индустрии моды*

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Кострома  
2023

Рабочая программа дисциплины «Дизайн-мышление в фэшн индустрии» разработана:

- Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС ВО) по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, утвержденного Приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ № 962 от 22 сентября 2017 г., редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020, 8.02.2021 г.
- в соответствии с учебным планом направления подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности и направленностью подготовки «Цифровые технологии в индустрии моды», год начала подготовки 2023.

Разработал: Иванова О.В. зав. кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доц.

Рецензент: Пугачева И.Б.. доцент, к.т.н., доц кафедры Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров  
Протокол заседания кафедры № 3 от 10 ноября 2022 г.  
Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров  
Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.  
Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров:  
Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.  
Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров:  
Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.  
Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров:  
Иванова О.В., к.т.н., доцент

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

### **Цель дисциплины:**

формирование знаний, умений по теоретическим принципам, концепциям разработки новых товаров и услуг в фэшн индустрии с учетом мета-трендов, развитии практических навыков использования инструментов и техник данных методологий.

### **Задачи дисциплины:**

систематизация знаний в области разработки новых товаров и услуг, учитывающих мета-тренды в фэшн индустрии, в части проведения анализа креативного и инновационного потенциала идеи, оценки эффективности, особенностей проектирования с использованием современных методов и методик.

Дисциплина направлена на научно-образовательное воспитание обучающихся - формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности и культурно-творческое - на знакомство с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **освоить компетенции:**

**ПК-5** Способен формулировать цели дизайн-проекта, проводить проектные дизайнерские исследования, определять критерии и показатели оценки

### **Код и содержание индикаторов компетенции:**

**ИД-1ПК-5** знает отличительные признаки дизайн-проекта изделий легкой промышленности; критерии и показатели оценки художественно-конструкторских предложений; методы осуществления авторского контроля при реализации дизайн-проекта;

**ИД-2ПК-5** умеет определять критерии и показатели оценки художественно-конструкторских предложений; осуществлять проверку соответствия дизайн-проекта изделий легкой промышленности рабочим эскизам и технической документации;

**ИД-3ПК-5** владеет навыками постановки задачи и формулирования цели дизайн-проекта; оценивания уровня художественно-конструкторских предложений; осуществления авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту изделия.

### **знать:**

- эволюцию технологий мышления, принципы и модели дизайн-мышления в контексте тенденции развития дизайна и технологии изделий легкой промышленности;
- структуру креативного процесса, теории творчества: научно-технического, художественного и т.п., методы интенсификации творческого процесса в разрезе современных технологий изготовления конкурентоспособных изделий легкой промышленности;
- отличительные признаки дизайн-проекта изделий легкой промышленности; критерии и показатели оценки художественно-конструкторских предложений;
- техники дизайн-мышления для разработки новых товаров и услуг с учетом требований, предъявляемых к изделиям легкой промышленности, решения бизнес-задач инновационно активных предприятий.

**уметь:**

- использовать инструменты описания потребительского опыта, выявлять и анализировать поведенческие характеристики потребителей, структурировать проблемы потребительского опыта, генерировать новые идеи, разрабатывать и тестировать прототипы, сопоставляя существующие экономические, экологические, социальные и другие ограничения.
- определять критерии и показатели оценки художественно-конструкторских предложений;

**-владеть:**

- знаниями, способствующими выпуску конкурентоспособных изделий легкой промышленности за счет интенсификации творческого процесса: использования методов активного генерирования вариантов решения, их перебора и сравнения; активизации перебора вариантов: метод фокальных объектов, морфологический анализ, мозговой штурм, метод контрольных вопросов, синектика; анализа практики оценки и развития (увеличения) творческого потенциала;
- навыками постановки задачи и формулирования цели дизайн-проекта; оценивания уровня художественно-конструкторских предложений.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к блоку Б1, к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается во 2 семестре обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Информационные технологии и инновационные материалы, Дизайн - мышление.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Дизайн-проектирование швейных изделий, Продвижение и авторский контроль дизайн-проектов, Формирование и оценка конкурентоспособности продукции, Проектная деятельность, Компьютерные технологии в дизайне одежды, Цифровая экономика и финансовая грамотность, курсовое и дипломное проектирование.

### 4. Объем дисциплины (модуля)

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма
<b>Общая трудоемкость в зачетных единицах</b>	<b>2</b>
<b>Общая трудоемкость в часах</b>	<b>72</b>
<b>Контактные часы, в том числе:</b>	<b>32,25</b>
Лекции	16
ИКР	0,25
Лабораторные занятия	16
<b>Самостоятельная работа в часах, в том числе:</b>	<b>39,75</b>
Форма промежуточной аттестации	зачет

## 4.2. Объем контактной работы

Виды учебных занятий	Всего
Лекции	16
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	16
Консультации	
Зачет/зачеты	0,25
Экзамен/экзамены	
КР	
Всего	32,25

## 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего час	Контактные часы			Самостоятельная работа
			Лекц.	ИКР	Лаб.	
1.1	1. Креативная индустрия. Постиндустриальный модный продукт. Влияние социальных трендов на цепочку модного производства. /Лек/	7	4			3
1.2	<b>1. Принципы дизайн-мышления</b> Первичная терминология. Практические задания на работу в команде. Практические задания на креативное мышление. <i>/Задание на работу в команде:</i> творческая работа "Дорисуй". <i>Задание на креативное мышление:</i> Незавершенные фигуры (тест Торренса) / Лаб/	2			2	
1.3	<b>2. Этапы дизайн-мышления</b> Практические задания на работу в команде. Практические задания на креативное мышление. <i>/Задание на работу в команде, развитие креативного мышления.:</i> творческая работа "Рисунок фантастического животного, с применением разных техник и способов рисования". / Лаб/	2			2	
1.4	2. Технологии мышления, принципы и модели в контексте тенденции развития дизайна изделий легкой промышленности /Лек/	2	2			

1.5	<p><b>3. Этапы дизайн-мышления</b></p> <p>Выбор и характеристика объекта проектирования методом майндмэппинга: метод «Кто, что, когда, где, почему, как?»</p> <p>Выявление истинных причин, лежащих в основе формулировки задачи проектирования, переход на более глубокий уровень понимания проблемной ситуации, метод «Пять Почему?»</p> <p><i>/Задание:</i> 1. Выбор темы и характеристика творческого источника, сбор, анализ и составление презентационного материала (презентация).</p> <p>2. Составление мудборда к авторскому проекту (3-5 слайдов)</p> <p>3. Разработка серии цветной фактуры( ФА5, 12 работ, разные техники и материалы исполнения.)</p> <p>/Лаб/</p>	11			2	9
1.6	<p>3.Дизайн-мышление. История возникновения и взгляды основателей. Структура и принципы дизайн-мышления</p> <p>/Лек/</p>	4	4			
1.7	<p><b>4. Выбор и характеристика творческого источника.</b></p> <p>Формулировка проблемы, на решение которой направлен авторский проект. Практические задания, разработка авторской идеи.</p> <p><i>/Задание:</i> Эскизная разработка поиск-идея. ( ФА4, 5 работ, разные техники и материалы исполнения.)</p> <p>/ Лаб/</p>	2			2	
1.8	<p><b>5. Разработка эскизного проекта.</b></p> <p>Подготовка презентационного материала (поиск аналогов).</p> <p>Выбор темы, анализ материала, эскизные разработки.</p> <p>Поиск вариантов решения проектной задачи с помощью морфологического анализа ключевых признаков заданного объекта: метод «Морфологический ящик»/ морфологическая матрица).</p> <p><i>/Задание:</i> Эскизная разработка формы. ( ФА4, 5-6 работ, разные техники исполнения, графический материал.)</p> <p>Эскизная разработка фактуры(по выбранной теме) ( ФА4, 5-6 работ, разные техники исполнения, графический материал).</p>	11			2	9

	<i>Эскизная разработка графики и цветового решения. ( ФА4, 5-6 работ, разные техники исполнения и материалы)./ Лаб/</i>					
1.9	4.Этапы дизайн-мышления /Лек/	4	4			
1.1 0	<b>6. Разработка эскизного проекта.</b> / Лаб/	2			2	
1.1 1	<b>7. Эскизная разработка проекта.</b> Формулировка конкретных решений задачи путем сочетаний вариантов морфологических признаков. Определение практической ценности полученных вариантов решения задачи и выбор из них наиболее эффективных с точки зрения новизны, художественной образности, экономической целесообразности и др. <i>/Задание:</i> Эскизирование новых решений с учетом творческого источника и современных трендов. Линейно-пятновая подача. (Карандаш, гелевая ручка, тушь, ФА4, 5-6 работ, разные техники исполнения и материалы. Фотографии)./ Лаб/	11			2	9
1.1 2	5.Практические инструменты дизайн-мышления и человеко-ориентированного проектирования /Лек/	2	2			
1.1 3	<b>8. Подготовка презентационного материала авторского проекта.</b> Представление и защита презентационного материала. / Лаб/	2			2	
	Зачет	10		0,25		9,75
	<b>Всего</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>0,25</b>	<b>16</b>	<b>39,75</b>

## 5.2. Содержание

1. Креативная индустрия. Постиндустриальный модный продукт. Влияние социальных трендов на цепочку модного производства.
2. Технологии мышления, принципы и модели в контексте тенденции развития дизайна и технологии изделий легкой промышленности.
3. Дизайн-мышление. История возникновения и взгляды основателей.
4. Структура и принципы дизайн-мышления
5. Этапы дизайн-мышления
6. Практические инструменты дизайн-мышления и человеко-ориентированного проектирования

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины Дизайн-мышление в фэшн индустрии

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел дисциплины (тема)	Задание	Часы	Рекомендуемая литература	Форма контроля
Семестр 1(очная форма)					
1.1	1. Креативная индустрия. Постиндустриальный модный продукт. Влияние социальных трендов на цепочку модного производства. /Лек/	Влияние социальных трендов на цепочку модного производства.	3	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1028758">https://znanium.com/catalog/product/1028758</a>	Письменный опрос
1.5	<b>3. Этапы дизайна мышления</b> Выбор и характеристика объекта проектирования методом майндмэппинга: метод «Кто, что, когда, где, почему, как?» Выявление истинных причин, лежащих в основе формулировки задачи проектирования, переход на более глубокий уровень понимания проблемной ситуации, метод «Пять Почему?» /Лаб/	<b>/Задание:</b> 1. Выбор темы и характеристика творческого источника, сбор, анализ и составление презентационного материала (презентация). 2. Составление мудборда к авторскому проекту (3-5 слайдов) 3. Разработка серии цветной фактуры (ФА5, 12 работ, разные техники и материалы исполнения./	9	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1154345">https://znanium.com/catalog/product/1154345</a>	Просмотр работ
1.8	<b>5. Разработка эскизного проекта.</b> Подготовка презентационного материала (поиск аналогов). Выбор темы, анализ материала, эскизные разработки. Поиск вариантов решения проектной задачи с помощью морфологического анализа ключевых признаков заданного объекта: метод	<b>/Задание:</b> Эскизная разработка формы. ( ФА4, 5-6 работ, разные техники исполнения, графический материал). <i>Эскизная разработка фактуры(по выбранной теме)</i> ( ФА4, 5-6 работ, разные техники исполнения, графический материал). <i>Эскизная разработка графики и цветового решения.</i> ( ФА4, 5-6 работ, разные техники исполнения и	9	URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140511">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140511</a>	Просмотр работ

	«Морфологический ящик»/ морфологическая матрица).	материалы)./ / Лаб/			
1.11	<b>7. Эскизная разработка проекта.</b> Формулировка конкретных решений задачи путем сочетаний вариантов морфологических признаков. Определение практической ценности полученных вариантов решения задачи и выбор из них наиболее эффективных с точки зрения новизны, художественной образности, экономической целесообразности и др. Лаб/	<b>/Задание:</b> Эскизирование новых решений с учетом творческого источника и современных трендов. Линейно-пятновая подача. (Карандаш, гелевая ручка, тушь, ФА4, 5-6 работ, разные техники исполнения и материалы. Фотографии)./	9	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1041647">https://znanium.com/catalog/product/1041647</a>	Просмотр работ
	Подготовка к зачету		9,75		
	<b>Итого</b>		<b>39,75</b>		

## 6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину Дизайн-мышление в фэшн индустрии

Студенту настоятельно рекомендуется посещать лекции ввиду большого количества литературы по данной тематике с различной трактовкой основ Дизайн-мышления в фэшн индустрии, что затрудняет возможность самостоятельно разобраться в приводимых материалах, и постоянного обновления содержания лекций. Самостоятельная работа складывается из изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы, подготовки к лабораторной работе по вопросам и заданиям, выданным преподавателям в конце лекции, выполнения курсовой работы. Систематическая подготовка к лабораторным работам – залог накопления глубоких знаний и получения зачета по результатам работ. Готовиться к лабораторным/практическим занятиям следует не только теоретически, но и практически: пробовать применить полученные знания для анализа существующих сведений о дизайн-мышлении, их взаимозаменяемости, синергетическом эффекте, решать задачи. За период обучения бакалавру рекомендуется набирать литературные и электронные источники из периодической печати, которые можно использовать на лабораторных занятиях в курсовом и дипломном проектировании.

Отчеты по лабораторным/практическим занятиям и выполнение заданий лучше вести в одной тетради, так как это позволяет знать ошибки, брать данные для следующих лабораторных работ и для дальнейших дисциплин.

Допуск студента к следующей работе возможен при положительной оценке по опросу и защите предыдущей лабораторной работы. Зачет по дисциплине бакалавр получает автоматически, если в течение семестра имеет положительные оценки за все виды заданий по лабораторным работам, за курсовую работу. Выполнение курсовой

работы – творческий и самостоятельный процесс, показывающий и формирующий умение студента самостоятельно ставить, решать задачи, работать с литературой, проводить исследования, делать выводы. Необходимо обязательное посещение консультаций, так как студент получает индивидуальное задание.

### **6.3. Тематика и задания для лабораторных/практических занятий**

#### **1. Принципы дизайн-мышления**

Первичная терминология.

Практические задания на работу в команде.

Практические задания на креативное мышление.

*/Задание на работу в команде:* творческая работа "Дорисуй".

*Задание на креативное мышление:* Незавершенные фигуры (тест Торренса)/

#### **2. Этапы дизайн-мышления**

Практические задания на работу в команде.

Практические задания на креативное мышление.

*/Задание на работу в команде, развитие креативного мышления.:* творческая работа "Рисунок фантастического животного, с применением разных техник и способов рисования".

#### **3. Дизайн-мышление, методы проектирования.**

Выбор и характеристика объекта проектирования методом майндмэппинга: метод «Кто, что, когда, где, почему, как?»

Выявление истинных причин, лежащих в основе формулировки задачи проектирования, переход на более глубокий уровень понимания проблемной ситуации, метод «Пять Почему?»

*/Задание:* 1. Выбор темы и характеристика творческого источника, сбор, анализ и составление презентационного материала (презентация ).

2. Составление мудборда к авторскому проекту (3-5 слайдов)

3. Разработка серии цветной фактуры( ФА5, 12 работ, разные техники и материалы исполнения./

#### **4. Выбор и характеристика творческого источника.**

Формулировка проблемы, на решение которой направлен авторский проект.

Практические задания, разработка авторской идеи.

*/Задание:* Эскизная разработка поиск-идея. ( ФА4, 5 работ, разные техники и материалы исполнения)./

#### **5.-6. Разработка эскизного проекта.**

Подготовка презентационного материала (поиск аналогов).

Выбор темы, анализ материала, эскизные разработки.

Поиск вариантов решения проектной задачи с помощью морфологического анализа ключевых признаков заданного объекта: метод «Морфологический ящик»/морфологическая матрица).

*/Задание:* Эскизная разработка формы. ( ФА4, 5-6 работ, разные техники исполнения, графический материал)./

*Эскизная разработка фактуры(по выбранной теме) ( ФА4, 5-6 работ, разные техники исполнения, графический материал).*

*Эскизная разработка графики и цветового решения. ( ФА4, 5-6 работ, разные техники исполнения и материалы)./*

### 7. Эскизная разработка проекта.

Формулировка конкретных решений задачи путем сочетаний вариантов морфологических признаков. Определение практической ценности полученных вариантов решения задачи и выбор из них наиболее эффективных с точки зрения новизны, художественной образности, экономической целесообразности и др.

*/Задание:* Эскизирование новых решений с учетом творческого источника и современных трендов. Линейно-пятновая подача. (Карандаш, гелевая ручка, тушь, ФА4, 5-6 работ, разные техники исполнения и материалы. Фотографии)./

### 8. Подготовка презентационного материала авторского проекта.

Представление и защита презентационного материала.

## 6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов) при наличии *Не предусмотрены*

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Наименование	Количество/ссылка на электронный ресурс
<i>а) основная:</i>	
1 Сурова, Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Н.Ю. Сурова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 415 с. - ISBN 978-5-238-02738-8. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1028758">https://znanium.com/catalog/product/1028758</a> (дата обращения: 12.09.2020). – Режим доступа: по подписке.	URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1028758">https://znanium.com/catalog/product/1028758</a>
2 Мелкова, С. В. Проектирование: графический фэшн-дизайн : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. В. Мелкова ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 142 с: ил. - ISBN 978-5-8154-0487-8. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1154345">https://znanium.com/catalog/product/1154345</a> (дата обращения: 12.09.2020). – Режим доступа: по подписке.	URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1154345">https://znanium.com/catalog/product/1154345</a>
3 Лаврентьев, М. Дизайн в пространстве культуры : От арт-объекта до эклектики: научно-популярное / М. Лаврентьев . - М.: Альпина Пабlishер, 2018. - 152 с.: ISBN 978-5-9614-6566-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1002222">https://znanium.com/catalog/product/1002222</a> (дата обращения: 12.09.2020)	URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1002222">https://znanium.com/catalog/product/1002222</a>
<i>б) дополнительная:</i>	
4. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1041736">https://znanium.com/catalog/product/1041736</a> (дата обращения: 12.09.2020). – Режим доступа: по подписке.	URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140511">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140511</a>
5. Алексеев, А.Г. Проектирование: предметный дизайн : учеб. наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»: квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А.Г. Алексеев. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры,	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1041647">https://znanium.com/catalog/product/1041647</a>

2017. - 95 с. - ISBN 978-5-8154-0405-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1041647">https://znanium.com/catalog/product/1041647</a> (дата обращения: 12.09.2020). – Режим доступа: по подписке.		
Периодические издания		
<b>Журналы:</b> 1. Ателье 2. Вестник Белорусского государственного экономического университета 3. Дизайн и технологии 4. Известия вузов. Технология текстильной промышленности 5. Инновационная деятельность 6. Стандарты и качество 7. Швейная промышленность 1. ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ. ТЕХНОЛОГИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 2014-2018 2. ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ-РЖ (Технология и оборудование) , 2014-2016 3. ТЕКСТИЛЬНАЯ И ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, 2018-	<a href="http://www.magpack.ru/+МАРС">http://www.magpack.ru/+МАРС</a> -«(Межрегиональная аналитическая роспись статей)	Читальный зал

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

*Информационно-образовательные ресурсы:*

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»
4. ЭБС «Библиоклуб»

## 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Лекционная аудитория Гл. корп., ауд. 406	Портативное видео-презентационное оборудование: Ноутбук LenovoIdeaPadB5070 Blak 59435830 (IntelCorei7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/ DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi-Fi/Bluetooth/Cam/ 15.6/1366*768/Windows 8.1 64-bit); ПроекторAserP-seriesвкомплектесэкраномELITESCREEENSик абелемVGAKonoosHD 15M/15MPro (20.0 м) для подключения+комплект	LibreOfficeGNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом AdobeAcrobatReader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате

	колонокSVENSPS-70. Рабочая доска. Посадочные места на 32 студента, рабочее место преподавателя.	PDF
Лекционная аудитория Гл. корп., ауд. 208	Число посадочных мест-36 , рабочее место преподавателя, рабочая доска. Портативное видео презентационное оборудование: Ноутбук LenovoIdeaPadB5070 Blak 59435830 (IntelCorei7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/ DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi-Fi/Bluetooth/Cam/ 15.6/1366*768/Windows 8.1 64-bit); ПроекторAser P-series вкомплектесэкраномELITE SCREENS и кабелем VGA Konoos HD 15M/15M Pro (20.0 м) для подключения+комплект колонок SVEN SPS-70. Переносной экран	LibreOfficeGNU LGPL v3+, <u>свободно распространяемый</u> офисный пакет с <u>открытым исходным кодом</u>  AdobeAcrobatReader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF